

Nota de prensa

Continental celebra en Tenerife su convención anual con la red de talleres DTCO+

* La estrategia de la marca en 2019 está marcada por la llegada del nuevo tacógrafo inteligente 4.0
* Los talleres DTCO+ están preparados para ofrecer el mejor servicio de asistencia profesional a sus clientes, conductores y flotas

Madrid, 18 de octubre 2019. VDO ha celebrado en Tenerife su convención anual con la red DTCO+, formada por los 100 mejores talleres especializados en tacógrafo digital. Este evento reunió al 95% de los integrantes de la red, siendo un éxito para la compañia, ya que una vez más se demostró la lealtad de red a la marca además de ser el escenario perfecto para trabajar por un objetivo común: aportar valor añadido al vehículo industrial.

En este evento se revisó la estrategia de Continental en este 2019 marcado especialmente por la llegada del nuevo tacógrafo inteligente 4.0 y para el que los talleres DTCO+ estan preparados ofreciendo el mejor servicio de asistencia profesional a sus clientes, conductores y flotas, siendo además un ejemplo de eficacia y eficiencia. Además de conocer todo lo que la marca les proporciona para seguir siendo los mejores profesionales y enfrentarse con éxito a las nuevas tendencias y retos del futuro: vehíclos conectados, autónomos y eléctricos así como la digitalización: “Hay que trabajar en la misma linea para generar cambio y transformarse hacia los nuevos negocios y tecnologías“ comentan desde Continental, “estas jornadas son, sin duda, el espacio formativo necesario que impulsa nuestros talleres y nos convierte en referentes para transportistas y gestores de flotas“, concluyen.

Continental basa su estretegia para la red DTCO+: formación, equipamiento de taller y herramientas, fidelizacion de clientes, soporte técnico de calidad, gestión de la información y de los datos y marketing.

La mejor red de talleres expertos en tacógrafo, DTCO

Dentro de la red VDO, el club DTCO+ es la mejor Red de Talleres para el profesional de transporte. Equipada con los medios técnicos más avanzados, su profesionalidad y servicio están avalados por la marca siendo expertos en tacógrafo y especialistas en soluciones de gestión de datos y para tacógrafo.

Con la mejor y más completa formación sobre el uso del tacógrafo inteligente DTCO 4.0, los talleres DTCO+ están preparados para satisfacer las necesidades del sector y comprometidos con el profesional del transporte para afrontar conjuntamente los cambios tecnológicos.

Además, ofrecen un servicio pionero en el mercado, a través del cual las empresas de transporte aprovecharán al máximo la actividad de sus vehículos haciendo un uso eficiente de los tiempos de descanso de los conductores, reservando servicios de mantenimiento a través de la plataforma de gestión de reservas online [TruckOn](https://www.truckon.com/), con el taller que quieran y en el lugar que deseen. Un ejemplo más de cómo estos talleres se adaptan a las nuevas tecnologías.

Continental desarrolla tecnologías inteligentes y servicios pioneros para la movilidad sostenible y conectada para el transporte de personas y mercancías. Fundada en 1871, la empresa de tecnología ofrece soluciones seguras, eficientes, inteligentes y asequibles para vehículos, máquinas, tráfico y transporte. En 2018, Continental generó ventas preliminares por importe de 44.400 millones de euros y actualmente cuenta con alrededor de 244.000 personas en 60 países.

La gestión de la información dentro y fuera del vehículo es el núcleo fundamental de la división del Interior. El portfolio de productos para diferentes tipos de vehículos incluye incluye: clusters de instrumentos, pantallas multifuncionales y head-up displays, unidades de control, control de acceso y sistemas de información de neumáticos, radios, sistemas de infotainment, dispositivos de entrada, paneles de control, unidades de control climático, software, cockpits así como servicios y soluciones de telemática y Sistemas Inteligentes de Transporte. La división Interior emplea a más de 48.000 personas en todo el mundo y generó unas ventas de aproximadas de 9.700 millones de euros en 2018.

Contacto Prensa

Silvia Cano

Responsable de Comunicación

Comunicación / Interior

Continental Automotive Spain S.A

Phone: +34 637 089 688

silvia.cano@continental-corporation.com