**Continental se suma a la iniciativa del sello**

**“Taller seguro ante el COVID-19”**

* La compañía se incorpora con sus redes de vehículo industrial VDO y DTCO+, red de talleres de neumáticos BestDrive y Eurotyre, los Centros de Freno ATE, los Centros de Reparación Diésel (DRS) y Red de Taxímetros, todos referentes en su sector.
* De esta manera, Continental garantiza seguridad y confianza tanto a sus clientes como a sus empleados para encarar esta “nueva normalidad”.
* La iniciativa, impulsada por TÜV SÜD, se basa en tres pilares fundamentales: seguridad para las personas, seguridad para los procesos y seguridad en medidas de higiene.

**Madrid, 3 de junio de 2020.**- Continental se incorpora a la iniciativa del sello “Taller seguro ante el COVID-19”, impulsada por TÜV SÜD, empresa de origen alemán con sede en Múnich especializada en certificación, ensayos, auditorías y formación. La compañía se une a través de sus tres redes de talleres especialistas y referentes cada uno en su propio sector: Red de talleres VDO y los expertos en tacógrafo DTCO+; los Centros de Frenos ATE; los Centros de Reparación Diésel (DRS); Red de Taxímetros; la red de talleres Eurotyre; y BestDrive, red de talleres de neumáticos y mecánica rápida, que ofrece las mejores soluciones premium para el mantenimiento de los vehículos. De esta manera, Continental se vuelca por hacer que sus clientes y los empleados de sus talleres se sientan totalmente seguros y confiados en esta “nueva normalidad”.

En palabras de **Jon Ander, director general de Continental Tires España**, “para recuperar la actividad de nuestros talleres es necesario tomar las medidas que garanticen tanto a nuestros clientes como empleados que están protegidos frente al contagio. Solo así conseguiremos devolver la confianza de los consumidores a la hora de volver a nuestros talleres. Una vuelta que debe realizarse en las condiciones óptimas de seguridad y protección bien sea en área de recepción de clientes o el espacio de taller”.

Para **Eduardo González, director general de Continental Automotive Spain**, “uno de los impactos fundamentales que tendrá el COVID-19, una vez superada la crisis, será la falta de confianza a la hora de llevar a cabo las actividades normales que impliquen contacto. Dentro del sector, es importante establecer protocolos homogéneos, estrictos y transparentes de higiene y limpieza que permitan establecer una nueva normalidad segura, generando confianza, tanto en el empleado como en el cliente”

En concreto, el protocolo del sello “Taller seguro ante el COVID-19” se basa en tres pilares fundamentales: seguridad para las personas, seguridad para los procesos y seguridad en medidas de higiene. Tanto los trabajadores como los clientes tendrán a su disposición mascarillas, guantes y gel hidroalcohólico. Asimismo, se nombrará y se dará formación al “Responsable de seguridad frente a COVID-19” del taller, quien deberá conocer los protocolos de manipulación de objetos de intercambio entre empleados y entre empleados y clientes (vehículos, documentos, llaves, etc.); el proceso, periodicidad y modo de desinfección de máquinas, herramientas y áreas comunes; además asegurarse de que se respetan las distancias físicas y separación entre áreas de trabajo, para lo que también se instalarán mamparas de protección.

El sello distintivo “Taller seguro ante el COVID-19” permite ofrecer a los clientes la mayor seguridad y confianza en esta coyuntura tan especial en la que nos encontramos. Esta certificación se obtiene tras superar un proceso de formación, validación y verificación. Además, este distintivo con el asesoramiento técnico de TÜV SÜD, que valida el proceso para su obtención y se ocupa de su posterior auditoría asegurando la correcta interpretación y entendimiento de todas las medidas de protección, limpieza e higiene a adoptar por parte del concesionario o taller.

**Continental** desarrolla tecnologías y servicios pioneros para la movilidad sostenible y conectada. Fundada en 1871, la compañía tecnológica, ofrece soluciones seguras, eficientes, inteligentes y asequibles para vehículos, máquinas, tráfico y transporte. En 2018, Continental alcanzo una cifra de negocios de 44.400 millones de euros y actualmente emplea a más de 240.000 personas en 60 países y mercados.